**咖啡厅投标书格式要求**

封面

团队签名页

目录页

1. **标书构成要素**

1、**咖啡厅定位**

1）咖啡厅的总体功能文化定位

**2、团队构成**

1）团队成员基本概况（院系专业、工作经历、实习经历、创业经历等）

2）团队目标愿景

3）团队成员分工

4）团队议事决策机制

**3、经营思路**

1）对竞标咖啡厅进行市场分析

2）围绕咖啡厅定位的一些具体举措

3）创新特色

4）文化活动策划

5）营销活动策划

6）产品特色等

**4、日常管理**

1）团队成员的值班分工

2）咖啡厅聘用人员管理

3）场地及设备维护管理

4）与学校重大活动（承办活动或接待工作等）配合协调机制

**5、装修方案或布置方案**（可附效果图片）

**6、安全管理**（进货渠道、操作卫生管理、原料存放使用管理）

**7、财务预算**（简述当前资金准备情况并预测未来一年财务状况）

**8、销售产品清单**（需标明价格）

**9、自购设备清单**（需标明价格）

**10、勤工助学岗位工资承诺标准**

**11、月度校园文化活动计划表**（每月不少于两场活动）

1. **标书格式要求**

1、标书封面：需体现竞标对象（图书馆或学生活动中心）、

咖啡厅名称、团队名称，风格自行设计

2、正文字体：宋体小四号（标题不受此限制）

3、行间距：单倍

4、标书总字数：8000字**以内**

1. **其他要求**

1、纸质打印。

2、双面打印，彩色打印或黑白打印均可

3、一式五份。